

Designação do projeto | **Projecto de Qualificação da Vieira & Freitas**

Código do projeto | **NORTE-02-0853-FEDER-020529**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade Beneficiária | **VIEIRA & FREITAS LDA**

Data de aprovação | **2017-02-02**

Data de início | **2017-01-01**

Data de conclusão | **2018-12-31**

Custo total elegível | **107.121,18 €**

Apoio Financeiro da União Europeia | **48.204,53 € (FEDER)**

Apoio Financeiro público nacional/regional | **Norte 2020**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

**A Vieira & Freitas, Lda. é uma Pequena empresa, constituída em 1980, com sede no concelho de Braga, que se dedica à comercialização de peças e acessórios para automóveis na especialidade de eletricidade e ar condicionado, desenvolvendo a sua atividade no âmbito do CAE 45310 - Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis.**

**O volume de negócios da empresa é maioritariamente imputado ao mercado nacional (97,50% em 2014), no entanto a empresa exporta atualmente para dois mercados externos (Espanha e Brasil), sendo que no pós-projeto prevê entrar em dois novos mercados (França e Marrocos) e atingir uma intensidade de exportações de 15,09%.**

**A empresa enquadrou o presente projeto, designado por «Projecto de Qualificação da Vieira & Freitas», nas tipologias «Inovação organizacional e gestão», «Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC)», «Criação de marcas e design», «Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos», «Proteção de propriedade industrial», «Transferência de conhecimento» e «Distribuição e logística», pretendendo capacitar a Vieira&Freitas e desenvolver novas competências internas (tal como a aposta na inovação organizacional e de gestão, através de novos softwares de gestão business intelligence, de gestão de reclamações clientes e fornecedores, entre outros sistemas) de forma a obter as condições e requisitos necessários para competir em novos segmentos de mercado (incluindo internacionais), globalizados e ultracompetitivos.**